**Методика за оценка на офертите**

Критерий за оценка на офертата: Оптимално съотношение качество/цена (чл.70 (2) т. 3 от ЗОП)въз основа на „Цена и качествени показатели“.

Крайната оценка /К/ се изчислява по следната формула:

**К =Ц1+Ц2+Ц3+Ц4+Ц5+Ц6+Ц7+К1+К2**

**където:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатели за оценка | брой точки (максимален) |
| 1 | 2 | 3 |
|  | **Ценови показатели** |  |
| Ц 1 | **Цена на месечна такса за 1 бр. разговорен канал** *(1 бр. телефонен пост* POTS *– 1 бр. разговорен канал, 1 бр. ISDN BRI – 2 бр. разговорни канала, 1 бр. ISDN PRI – 30 бр. разговорни канала)***,**  **в лева без ДДС – 15 точки.**  *Участникът предложил месечна абонаментна такса 9.70 лева или по -малко получава максимален брой точки-15, а за всички останали се използва формулата:*  *Ц1 =* ***15***  *х 9.70 , където*  *Ц1n*  *Ц1n - месечна такса на участника. чието предложение се оценява* | 15 т. |
| Ц 2 | **Цена на първоначална такса свързване на повикване, при провеждане на разговори към всички фиксирани мрежи в България, в лева без ДДС – 10 точки.**  *Участникът предложил най-ниска цена получава максимален брой точки (10 т.), а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата:*  *Ц2=* ***10*** *х Ц2min , където*  *Ц2n*  *- Ц2min* **-** *най-ниската предложена цена в лева без ДДС.*  - Ц2/n **-** *цената в лева без ДДС, на участника, чието предложение се разглежда.*  Ако участник предложи цена 0.000 лева, за целите на изчисленията 0.000 се замества с 0.001 | 10 т. |
| Ц 3 | **Цена на минута разговор към национални фиксирани мрежи извън включените безплатни минути, в лева без ДДС– 10 точки..**  *Участникът предложил цена 0.02 лева или по -малко получава максимален брой точки-10, а за всички останали се използва формулата:*  *Ц3 =* ***10*** *х 0.02 , където*  *Ц3n*  *Ц3n – цена в лева без ДДС на участника. чието предложение се разглежда.* | 10 т. |
| Ц 4 | **Цена на минута за разговори между фиксираните номера на Възложителя (корпоративна група), извън включените безплатни минути, в лева без ДДС– 5 точки.**  *Участникът, предложил най-ниска цена, получава максимален брой точки - 5, а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата*  *Ц4min*  *Ц4= 5x -----------, където:*  *Ц4/n*   * *Ц4min - най-ниската предложена цена в лева без ДДС.*   *- Ц4/n - цената в лева без ДДС, на участника, чието предложение се разглежда.*  Ако участник предложи цена 0.000 лева, за целите на изчисленията 0.000 се замества с 0.001 | 5 т. |
| Ц 5 | **Цена на минута за разговори към национални мобилни мрежи, в лева без ДДС – 10 точки.**  *Участникът предложил цена 0.13 лева или по -малко получава максимален брой точки, а за всички останали се използва формулата:*  *Ц5 =* ***10*** *х 0.13 , където*  *Ц5n*  *Ц5n - цената в лева без ДДС, на участника, чието предложение се разглежда.* | 10 т. |
| Ц 6 | **Безплатни минути месечно на 1 разговорен канал за обаждания към абонати във фиксираната мрежа на Участника – 15 точки.**  *Този показател се получава по следната формула:*  *M1n*  *Ц6= 15 x -------------, където:*  *M1max*  *M1n- Брой предложени безплатни минути от участника, чието предложение се разглежда.*  *M1max - Най-голям брой предложени безплатни минути измежду всички участници***.**  Ако участникът не предложи безплатни минути, то той няма да получи точки по този критерий, като за целите на пресмятането 0 се заменя с 1.  Максимален брой оценявани минути – *44640 минути*. | 15 т. |
| Ц 7 | **Предложени безплатни минути на 1 разговорен канал месечно за обаждания към абонати извън фиксираната мрежа на Участника към други фиксирани мрежи в страната – 10 точки.**    *Този показател се получава по следната формула:*  *M2n*  *Ц7= 10 x ---------, където:*  *M2max*  *- M2n- Брой предложени безплатни минути от участника, чието предложение се разглежда.*  *- M2max - Най-голям брой предложени безплатни минути измежду всички участници.*  Ако участникът не предложи безплатни минути, то той няма да получи точки по този критерий, като за целите на пресмятането 0 се заменя с 1.  Максимален брой оценявани минути - *200* минути. | 10 т. |
|  | **Качествени показатели** |  |
| К 1 | **Процент повреди на абонатната линия - за фиксираната услуга (Параметър на качеството на обслужване за фиксираната услуга за 2016 г.) – 15 т.**;  *Съотношение между броя на повредите на абонатната линия и средния брой на абонатните линии в проценти .*  *Този показател се получава по следната формула:*  *К1/min*  *K1= 15x ----------------, където:*  *К1/n*  *К1/n – конкретният процент, деклариран от участник, чието предложение се разглежда*  *К1/min – най-ниският процент, посочен от участник.*  Съгласно предоставена **декларация**, извлечение от Интернет страницата на участника и линк към нея с Параметрите на качеството на обслужване **за 2016** г. съгласно **чл.38,** **Приложение 5** от *„Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения”**изм. и доп. ДВ. Бр.4 от 14 Януари 2014г.,* | **15 т.** |
| К2 | **Време за отстраняване на повреди (в часове)-за фиксираната услуга** (Параметър на качеството на обслужване **за фиксираната услуга за 2016 г**.). *Времето, за което са отстранени най бързите 80% от валидните повреди по абонатните линии в часове - максимален брой точки – 10 т.*  *Този показател се получава по следната формула:*  *К2/min*  *K2= 10x ----------------, където:*  *К2/n*  *К2/n – декларираната стойност, посочен от участник, чието предложение се разглежда.*  *К2/min – най-ниската декларирана стойност, посочена от участник*  Съгласно предоставена **декларация**, извлечение от Интернет страницата на участника и линк към нея с Параметрите на качеството на обслужване **за 2016 г**. съгласно **чл.38,** **Приложение 5** от *„Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения”**изм. и доп. ДВ. Бр.4 от 14 Януари 2014г.* | **10 т.** |

***Всички изчисления ще бъдат направени до 4 знак, след десетичната запетая.***

***Всички предлагани от участниците цени следва да бъдат посочени без ДДС с точност до втория знак след десетичната запетая (включително).***

***Всички предлагани от участниците цени следва да са еднакви за всички часове на денонощието и дни от седмицата.***

**Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (К). Офертата, получила най-висока оценка К, се класира на първо място.**

**Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.**