**Методика за оценка на офертите**

Критерий за оценка на офертата: Оптимално съотношение качество/цена (чл.70 (2) т. 3 от ЗОП)въз основа на „Цена и качествени показатели“.

Крайната оценка /К/ се изчислява по следната формула:

**К =Ц1+Ц2+Ц3+Ц4+Ц5+Ц6+Ц7+К1+К2**

**където:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатели за оценка | брой точки (максимален) |
| 1 | 2 | 3 |
|  | **Ценови показатели** |  |
| Ц 1 | **Цена на месечна такса за 1 бр. разговорен канал** *(1 бр. телефонен пост* POTS *– 1 бр. разговорен канал, 1 бр. ISDN BRI – 2 бр. разговорни канала, 1 бр. ISDN PRI – 30 бр. разговорни канала)***,** **в лева без ДДС – 15 точки.***Участникът предложил месечна абонаментна такса 9.70 лева или по -малко получава максимален брой точки-15, а за всички останали се използва формулата:**Ц1 =* ***15***  *х 9.70 , където* *Ц1n**Ц1n - месечна такса на участника. чието предложение се оценява* | 15 т. |
|  Ц 2 | **Цена на първоначална такса свързване на повикване, при провеждане на разговори към всички фиксирани мрежи в България, в лева без ДДС – 10 точки.***Участникът предложил най-ниска цена получава максимален брой точки (10 т.), а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата:**Ц2=* ***10*** *х Ц2min , където**Ц2n**- Ц2min* **-** *най-ниската предложена цена в лева без ДДС.*- Ц2/n **-** *цената в лева без ДДС, на участника, чието предложение се разглежда.*Ако участник предложи цена 0.000 лева, за целите на изчисленията 0.000 се замества с 0.001 | 10 т. |
| Ц 3 | **Цена на минута разговор към национални фиксирани мрежи извън включените безплатни минути, в лева без ДДС– 10 точки..***Участникът предложил цена 0.02 лева или по -малко получава максимален брой точки-10, а за всички останали се използва формулата:**Ц3 =* ***10*** *х 0.02 , където* *Ц3n**Ц3n – цена в лева без ДДС на участника. чието предложение се разглежда.* | 10 т. |
| Ц 4 | **Цена на минута за разговори между фиксираните номера на Възложителя (корпоративна група), извън включените безплатни минути, в лева без ДДС– 5 точки.***Участникът, предложил най-ниска цена, получава максимален брой точки - 5, а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата* *Ц4min**Ц4= 5x -----------, където:* *Ц4/n** *Ц4min - най-ниската предложена цена в лева без ДДС.*

*- Ц4/n - цената в лева без ДДС, на участника, чието предложение се разглежда.*Ако участник предложи цена 0.000 лева, за целите на изчисленията 0.000 се замества с 0.001 | 5 т. |
| Ц 5 | **Цена на минута за разговори към национални мобилни мрежи, в лева без ДДС – 10 точки.***Участникът предложил цена 0.13 лева или по -малко получава максимален брой точки, а за всички останали се използва формулата:**Ц5 =* ***10*** *х 0.13 , където* *Ц5n**Ц5n - цената в лева без ДДС, на участника, чието предложение се разглежда.* | 10 т. |
| Ц 6 | **Безплатни минути месечно на 1 разговорен канал за обаждания към абонати във фиксираната мрежа на Участника – 15 точки.***Този показател се получава по следната формула:* *M1n**Ц6= 15 x -------------, където:**M1max**M1n- Брой предложени безплатни минути от участника, чието предложение се разглежда.**M1max - Най-голям брой предложени безплатни минути измежду всички участници***.**Ако участникът не предложи безплатни минути, то той няма да получи точки по този критерий, като за целите на пресмятането 0 се заменя с 1.Максимален брой оценявани минути – *44640 минути*. | 15 т. |
| Ц 7 | **Предложени безплатни минути на 1 разговорен канал месечно за обаждания към абонати извън фиксираната мрежа на Участника към други фиксирани мрежи в страната – 10 точки.***Този показател се получава по следната формула:* *M2n**Ц7= 10 x ---------, където:* *M2max**- M2n- Брой предложени безплатни минути от участника, чието предложение се разглежда.**- M2max - Най-голям брой предложени безплатни минути измежду всички участници.*Ако участникът не предложи безплатни минути, то той няма да получи точки по този критерий, като за целите на пресмятането 0 се заменя с 1.Максимален брой оценявани минути - *200* минути. | 10 т. |
|  | **Качествени показатели** |  |
| К 1 | **Процент повреди на абонатната линия - за фиксираната услуга (Параметър на качеството на обслужване за фиксираната услуга за 2016 г.) – 15 т.**;*Съотношение между броя на повредите на абонатната линия и средния брой на абонатните линии в проценти .**Този показател се получава по следната формула:**К1/min**K1= 15x ----------------, където:* *К1/n**К1/n – конкретният процент, деклариран от участник, чието предложение се разглежда**К1/min – най-ниският процент, посочен от участник.*Съгласно предоставена **декларация**, извлечение от Интернет страницата на участника и линк към нея с Параметрите на качеството на обслужване **за 2016** г. съгласно **чл.38,** **Приложение 5** от *„Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения”**изм. и доп. ДВ. Бр.4 от 14 Януари 2014г.,* | **15 т.** |
| К2 | **Време за отстраняване на повреди (в часове)-за фиксираната услуга** (Параметър на качеството на обслужване **за фиксираната услуга за 2016 г**.). *Времето, за което са отстранени най бързите 80% от валидните повреди по абонатните линии в часове - максимален брой точки – 10 т.**Този показател се получава по следната формула:**К2/min**K2= 10x ----------------, където:* *К2/n**К2/n – декларираната стойност, посочен от участник, чието предложение се разглежда.**К2/min – най-ниската декларирана стойност, посочена от участник*Съгласно предоставена **декларация**, извлечение от Интернет страницата на участника и линк към нея с Параметрите на качеството на обслужване **за 2016 г**. съгласно **чл.38,** **Приложение 5** от *„Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения”**изм. и доп. ДВ. Бр.4 от 14 Януари 2014г.* | **10 т.** |

***Всички изчисления ще бъдат направени до 4 знак, след десетичната запетая.***

***Всички предлагани от участниците цени следва да бъдат посочени без ДДС с точност до втория знак след десетичната запетая (включително).***

 ***Всички предлагани от участниците цени следва да са еднакви за всички часове на денонощието и дни от седмицата.***

**Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (К). Офертата, получила най-висока оценка К, се класира на първо място.**

**Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.**